

03차시
03학년

녹색생활 실천하기 II

목 차

I. 녹색소비

II. 탄소포인트제도

III. 탄소발자국

1. 녹색소비

1. 녹색소비의 이해
2. 녹색소비 관련 마크의 이해

1. 녹색소비의 이해

1) 녹색소비의 등장

- 산업 혁명 이후 가능해진 대량생산은 값 싼 가격의 공산품을 대량으로 시장에 공급하여 인류는 물질적인 풍요로움을 누리게 됨
- 그러나 대량생산의 이면에는 자원의 고갈과 환경오염 등 여러 문제가 있으나 소비자들은 생산과 소비, 그리고 폐기 과정에서의 발생하는 환경문제를 제대로 파악하지 못하는 경우가 대부분
- 녹색소비는 이러한 문제점의 대안으로, 지속가능 발전을 위한 삶의 방식으로 대두되어 녹색제품을 구매하는 것은 녹색 소비의 시작이라고 할 수 있음

1. 녹색소비의 이해

2) 녹색소비의 정의

- 상품의 생산과정과 유통과정, 상품을 사용하는 소비과정, 사용 후 폐기 및 처분과정까지의 전 단계를 걸쳐 보다 적은 자원과 에너지를 사용하며 인체와 자연에 영향이 적거나 없는 상품을 구매하는 행위
- 인간의 기본욕구를 충족시키면서 상품 및 서비스의 구매-사용-폐기의 전 과정에서 기후변화의 주범인 이산화탄소의 배출을 줄이고 환경오염을 최소화하는 소비행태
- 생산 과정에서 CO2를 적게 배출한 물품을 구매하는 행위
- 소비 그 자체를 부정하는 것이 아니라, 소비의 욕구를 좀 더 친환경적으로 전환하여 지혜롭게 소비하는 것
- 녹색소비는 소비자의 권리를 활용하여 생산자인 기업이 환경친화적인 방법으로 제품을 생산하도록 하는 힘으로 작용

1. 녹색소비의 이해

3) 단계별 녹색소비

- 녹색소비는 구매할 제품에 대한 정보탐색과 구매, 사용 그리고 폐기의 단계로 나뉨
- 각 단계에서의 활동



- 타성적 소비를 지양
- 제품이 환경에 미치는 영향에 대한 정보 수집과 확인
- 내 소비행위가 지구 환경에 미칠 영향 고려

- 녹색제품의구매
 - 에너지고효율 제품
 - 탄소라벨링 제품
 - 친환경 포장제품
 - 지역내 제철 농산물

- 제품 사용에 있어 에너지 효율 높이기
- 에너지절감 교통습관
- 탄소포인트제도동참

- 폐기물 감소
- 자원 재활용
- 수선 및 재사용
- 분리배출

2. 녹색소비 관련 마크의 이해

녹색소비 관련 마크



에너지소비효율등급 표시 마크

-에너지소비효율등급이란 제품을 소비효율 또는 에너지 사용량에 따라 1~5등급으로 구성되며, 1등급은 5등급보다 30~40% 에너지를 절약할 수 있습니다. 이를 통해 에너지 절약형 제품 구매를 유도합니다. ('92년 시행)



-탄소성적표지(탄소라벨링)는 물품의 생산-운송-보관-구매의 전(全) 단계에서 발생하는 온실가스 배출량을 이산화탄소 배출량으로 환산하여 표시한 마크. 이 마트를 부착함으로써 탄소배출량이 적은 제품을 구매하는 녹색소비를 유도 ('09년 시행)

2. 녹색소비 관련 마크의 이해

녹색소비 관련 마크



환경마크 인증제품 마크

-환경마크 인증마크란 동일 용도의 제품 중 생산, 유통, 사용, 폐기과정에서 환경오염을 상대적으로 적게 일으키거나 자원/에너지를 절약할 수 있는 제품에 부착하는 마크 ('92년 시행)



우수 재활용제품 인증 마크

- 우수재활용제품의 인증이란 재활용가능자원을 이용하여 국내에서 개발·생산된 재활용제품을 철저히 시험·분석·평가한 후 그 중 우수제품에 대하여 인증받은 제품에 부착하는 마크입니다.

II. 탄소포인트 제도

1. 탄소포인트제도의 이해
 2. 포인트 부여 방식
 3. 그린카드

1. 탄소포인트제도의 이해

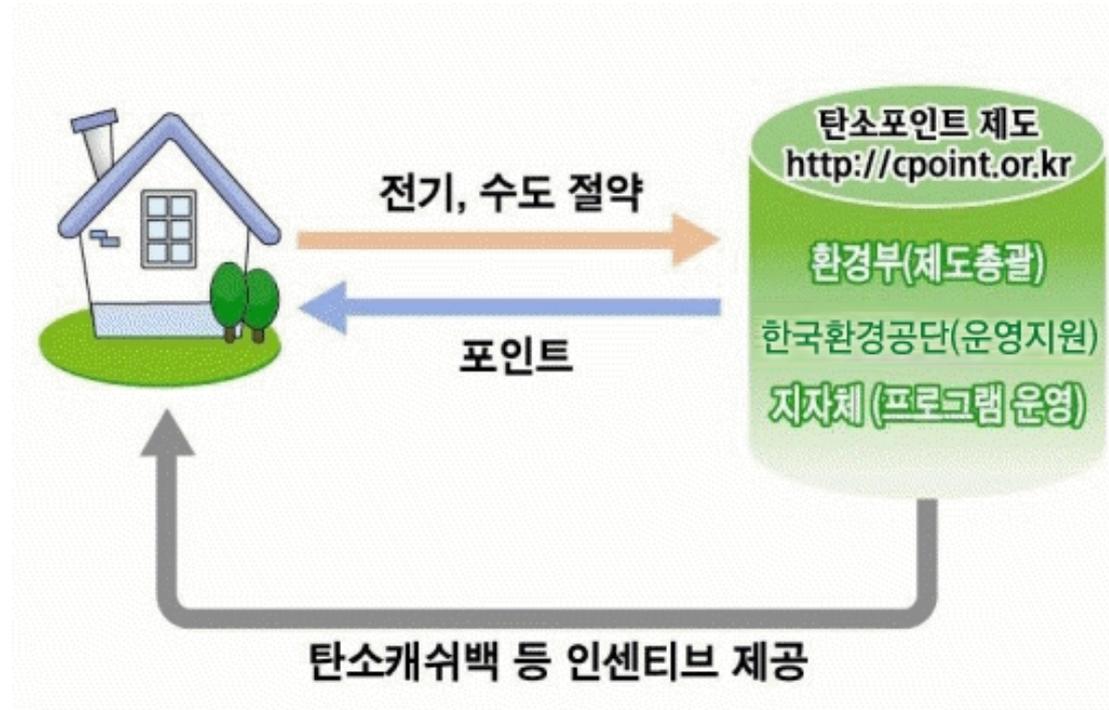
탄소포인트제도

- 녹색생활 실천을 독려하기 위한 제도적인 방안
- 국민 개개인이 온실가스 감축활동에 직접 참여하도록 유도하는 제도
- 녹색생활 실천에 보다 큰 동기를 부여하기 위해 가정이나 상업시설의 운영자가 전기 및 수도 등의 절약 정도에 따라 포인트를 발급하여 그에 상응하는 인센티브를 제공하는 제도
- 최근 2년간 전기·수도 등의 사용량 평균을 기준사용량으로 하여 기준사용량 대비 절약분을 온실가스 배출계수를 이용하여 감축량을 산정하고, 그 감축 정도에 따라 포인트를 인센티브로 제공
- 인센티브는 포인트량에 따라 참여주민들에게 공공시설물 이용 바우처 제공, 상품권, 교육프로그램 우선 지원 및 모범시민 표창 등을 하고 있으며, 지자체의 특성에 따라 차별화된 인센티브를 제공

1. 탄소포인트제도의 이해

탄소포인트제도의 기관별 역할 분담

- 기관별 역할 분담



2. 포인트 부여 방식

탄소포인트제도 포인트 부여

- 탄소포인트는 가정에서 전기, 수도, 가스사용량 절감시 지급
- 지급횟수는 연 2회입니다.
 - 탄소포인트 홈페이지 (www.cpoint.or.kr)에 가입 또는 지자체에 가입신청서 제출
 - 탄소포인트 가입이전 2년치 사용평균값을 기준으로 절감률에 따라 지급(지자체별로 감축량에 따라 추가 인센티브 지급 가능)

(단위:원)

구분	연간 온실가스 감축율	
	5~10%미만 감축시	10%이상 감축시
전기	20,000	40,000
수도	5,000	10,000
도시가스	10,000	20,000

- 2011년 6월말 현재 전국 193만 가구 가입

계	가입세대 수		
	개별참여	공동참여	상업시설 등
1,930,704	1,122,342	805,315	3,047

* 공동참여: 공동주택 등 대표협의체 등의 신청에 따라 공동 가입

2. 포인트 부여 방식

탄소포인트제도 포인트 부여

■ 포인트 부여의 예

4인 가구 월평균 전력 사용량(350kwh)의 10%(35kwh)를 절감 할 경우, 연간 총 **172,104원**이 절감됩니다. 이를 포인트와 인센티브로 환산하면, 최대 **53,424원**이 지급되며 전기료는 **118,680원**이 감소합니다.(포인트당 지급액은 지자체별로 다를 수 있습니다.)

♣ 인센티브

- 연간 전기사용량 절감 = 420kwh (35kwh/월 × 12개월)
- 연간 온실가스 절감량 = 178,080gCO₂ (420kwh/년 × 424gCO₂/kwh *)
* 424gCO₂/kwh = 전력 배출계수
- 연간 포인트 = 17,808 포인트 (178,080 × 1/10 **)
* * 1/10 = 10gCO₂당 1포인트
- 연간 최대 인센티브 = 53,424원 (17,808 × 3원 ***)
*** 3원 = 1포인트 당 최대 3원

♣ 전력요금

- 월평균 절감 전력요금 = **9,890원** (56,350원 * - 46,460원 *)
* **56,350원** = 월평균 전력사용량(350kwh)에 대한 요금
* * **46,468** = 월평균 10% 절감 사용량(315kwh=350kwh-35kwh)에 대한 요금
- 연간 절감 전력요금 = **118,680원** (9,890 × 12개월)

3. 그린카드

1) 그린카드란?

- 신용카드의 point 제도를 활용하여 ‘온실가스 감축 생활화’ 위한 국가차원의 신용카드
 - 녹색생활 실천을 “쉽게 할 수 있고”, 또 녹색생활 실천에 대한 “보상이 돌아오는” 신용카드
 - 탄소포인트, 녹색소비, 공공부문 할인 및 일반카드 특화서비스 (대중교통 할인 등) 등 연간 약 20만원 이상의 녹색 포인트 제공
- * 적립된 포인트의 일부를 환경보호, 사회복지시설 등에 기부 가능



3. 그린카드

2) 인센티브 부과방법

- 탄소 포인트: 가정의 전기, 가스, 수도의 온실가스 감축실적에 따라 포인트 부여
- 녹색소비: 개인이 녹색제품 구매시 제조, 유통, 서비스 업체에서 제품 가격의 1-5%를 포인트로 제공
- 공공부문 인센티브: 녹색생활 실천에 참여한 그린카드 소지자에 대해 지자체, 공공기관에서 다양한 혜택을 부여
- 일반카드 서비스: 대중교통 이용시 100-200포인트 적립 등 녹색생활 특화 포인트 제공



3. 그린카드

3) 그린카드 인센티브 지급내용

- 탄소포인트

: 가정에서 전기·수도·가스 사용량 감축시 아래 기준에 따라 제공

구분	연간 온실가스 감축율	
	5 ~ 10%미만 감축시(원)	10%이상 감축시(원)
전기	20,000	40,000
수도	5,000	10,000
도시가스	10,000	20,000

3. 그린카드

3) 그린카드 인센티브 지급내용

- 녹색소비

- : 개인이 녹색제품 구매시 제조·유통·서비스업체에서 제품 가액의 1~5% 포인트 제공
- : 그린카드 제휴 가맹점(16개)에서 그린카드로 결제시 결제금액의 일정비율(약 1~5%) 추가 포인트 적립

구분	업체명
제조(16)	현대·기아자동차, 삼천리자전거, CJ제일제당, 리바트, LG생활건강, 애경산업, 풀무원, 롯데제과, 유한킴벌리, 경동나비엔, 삼양사, 슈가버블, CJ라이온, 아델피아인터내셔널, 아모레퍼시픽, 캐논코리아비즈니스솔루션
유통(8)	이마트, 롯데마트, 홈플러스, 롯데백화점, 갤러리아백화점, 초록마을, 올가홀푸드, 무공이네
서비스(1)	할리스커피

3. 그린카드

3) 그린카드 인센티브 지급내용

- 공공부문혜택 (11개기관, 153개 시설)

구분	주요 내용
국립공원	.직영 야영장(32개) 50% 및 주차장(40개) 10% 할인
휴양림	.전국 36개 국립자연휴양림 입장료 면제
서울 특별시	.세종문화회관(자체예술단공연) 20% 예매할인, 한강유람선 30% 현장할인
대전 광역시	.대전오월드 자유이용권 20% 할인
광주 광역시	.문화예술회관 시립예술단 공연 20%, 우치공원 50%, 시립미술관 20%, 시립민속박물관40%, 광주디자인센터 디키빌 20% 할인, 영상복합문화관 G-시네마 500원 할인
경기도	.문화의전당 기획공연 및 전시 20% 할인 (수원시) 수원박물관, 수원화성 및 수원화성박물관 무료 관람, 장안구민회관 시설이용료 10% 할인 (부천시) 부천식물원 및 부천자연생태박물관 무료 관람
강원도	.(강릉시) 오죽헌 시립박물관 50% (평창군) 알펜시아 리조트 오션700 및 알파인코스터 20% 할인
경상남도	.(김해시)클레이아크 김해미술관 전시관 입장료 10% 할인 (합천군) 박물관, 영상테마파크 무료관람 및 오도산 자연휴양림 무료입장
전라북도	.(전주시) 동물원 무료입장, 한국소리문화의전당 기획공연 10% 할인
전라남도	.(순천시) 낙안읍성, 순천만자연생태공원, 드라마촬영장 무료입장 (목포시) 자연사박물관, 문학관, 남농기념관 무료입장 (보성군) 태백산맥문학관, 한국차박물관, 울포해수욕장탕 10% 할인
제주도	.성산일출봉, 만장굴, 민속자연사박물관, 항일기념관, 해녀박물관, 도립미술관, 현대미술관, 별빛누리공원 무료 (서귀포시) 기당미술관, 이중섭미술관, 천문과학문화관, 감귤박물관 관람료 무료

3. 그린카드

4) 그린카드와 녹색소비

- 그린카드를 사용해서 녹색소비 가능
- 그린카드제 참여기업은 총 27개사로 녹색제품(친환경마크, 탄소라벨제품) 구매시 제품 가액의 1-5% 범위의 인센티브 지급
- 2013년까지 참여기업 100개로 확대 및 유통사 확대 예정

(단위: 개, 억원, %)

구분	총 인증제품(A)			참여가능제품군(B)			비율(B/A)		
	업체수	제품수	생산액	업체수	제품수	생산액	업체수	제품수	생산액
계	1,707	8,108	284,943	448	3,116	224,253	23	30	77
환경마크	1,642	7,801	259,001	402	2,896	203,381	25	37	79
탄소라벨	65	307	25,942	46	247	20,872	71	81	

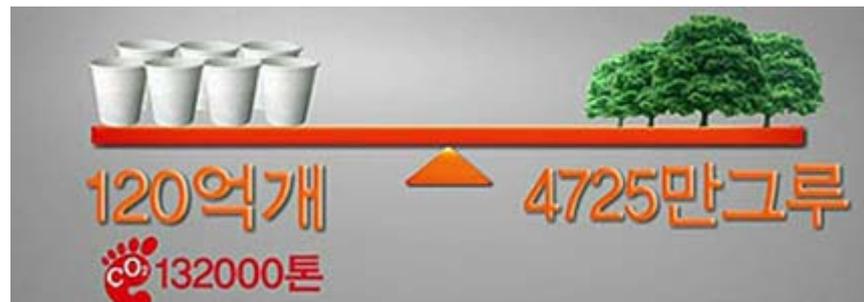
III. 탄소발자국

1. 탄소발자국의 이해

1. 탄소발자국의 이해

탄소발자국이란?

- 개인 또는 단체가 직간접적으로 발생시키는 온실가스의 총량
- 일상 생활에서 사용하는 연료, 전기, 공산품 소비 등에서 배출되는 모든 온실가스가 포함
- 우리나라의 1년동안 1회용 종이컵의 사용량은 120억개로 알려져 있는데 이것을 소비하는데 배출되는 이산화탄소는 132,000톤
- 따라서 우리나라의 연간 종이컵 사용에 대한 탄소발자국은 132,000톤
- 이를 흡수하기 위해서는 4,725만 그루의 나무가 필요



1. 탄소발자국의 이해

나와 우리집의 탄소발자국

- 환경부 그린스타트 탄소발자국 계산기 <http://greenstart.kr/life/>
- 녹색연합 탄소발자국
http://safeclimate.greenkorea.org/co2/calculator_01.php
- 그린스타트의 탄소발자국은 자가용 및 대중교통 이용, 난방 및 취사연료의 사용량, 쓰레기 배출량에 따른 가정의 온실가스 배출량을 산정
- 배출량 계산 결과는 녹색생활 실천에 따른 온실가스 감축량에 해당하는 나무수로 환산하여 보여줌으로써 기후변화의 심각성을 알게 하고 녹색생활 실천에 따른 온실가스 감축효과를 홍보하는 역할
- 녹색연합도 탄소발자국 계산을 위한 CO2 배출량계산기를 제공하여 그린스타트 네트워크처럼 개인별 실제 연료 사용량 및 자가용, 대중교통의 이용량을 입력하여 온실가스 배출량을 확인할 수 있도록 함