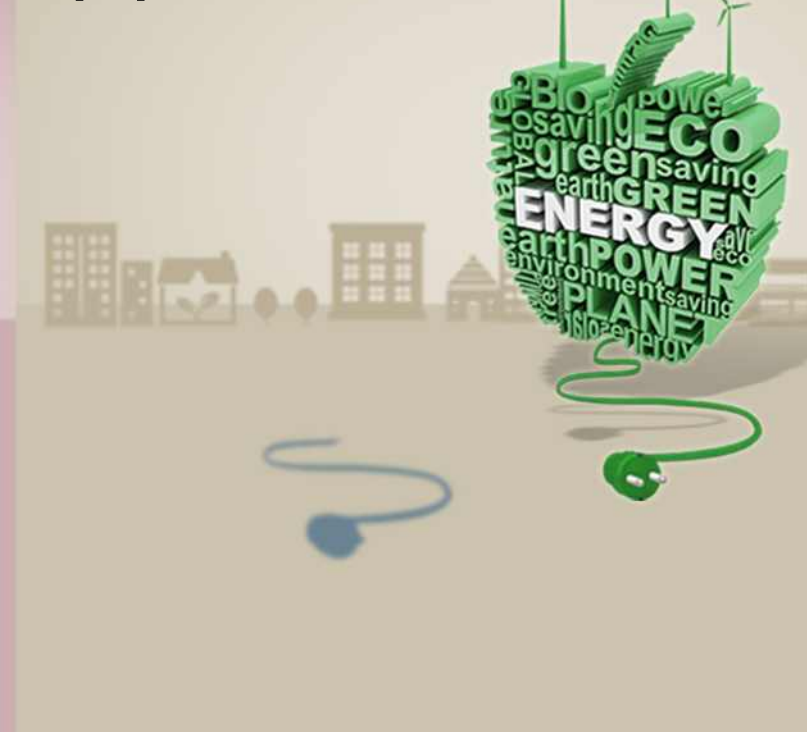




# 기후변화와 주민참여형 공간계획의 방법

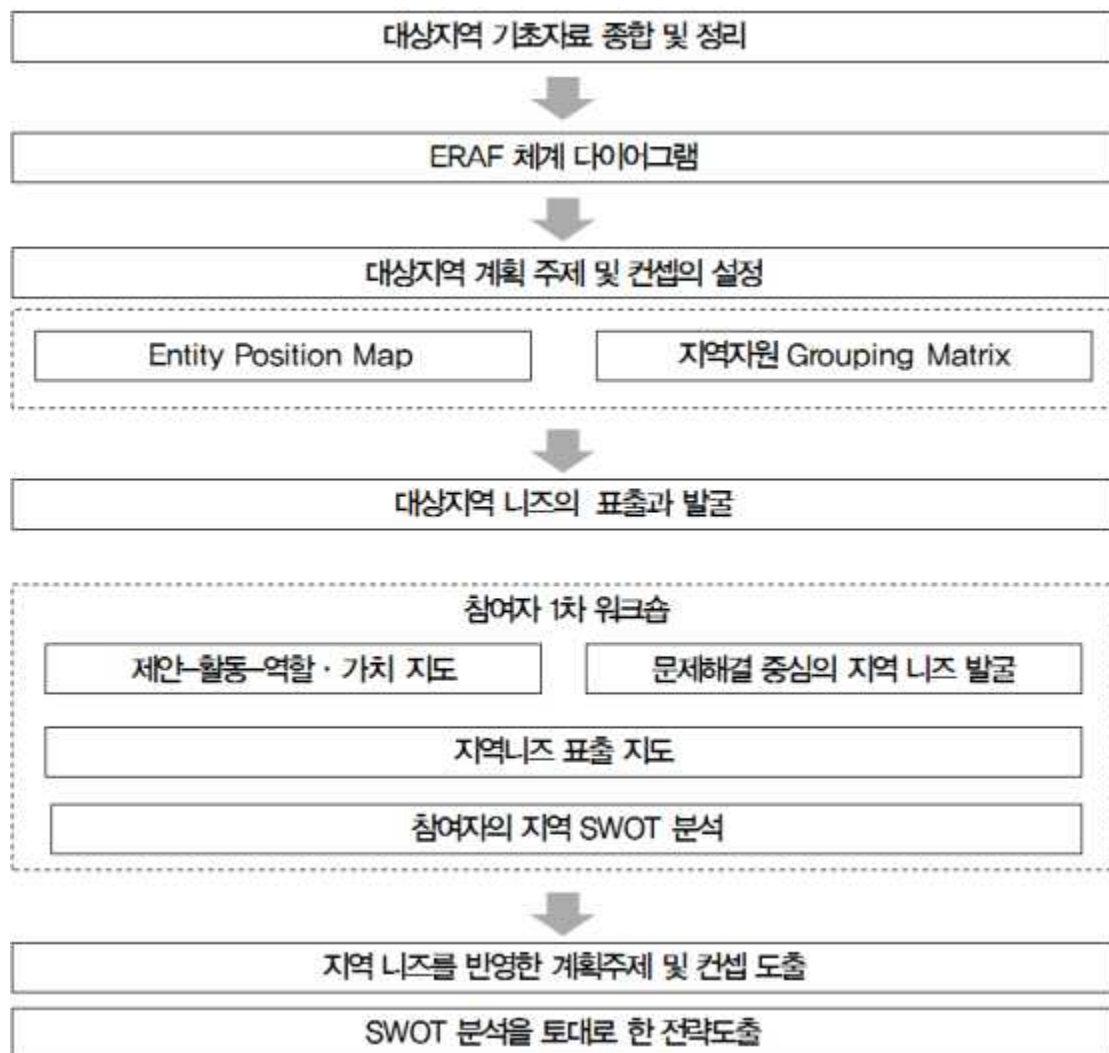
## 09. 2단계 계획과정 : 대상지역 공간 맥락 파악



## 1. 대상지역 공간맥락 파악의 개요

두 번째 단계는 대상지역 공간 맥락 파악으로, <그림 1>과 같은 세부 과정을 통해 이루어진다. 대상지역 공간 맥락 파악은 먼저 이전 단계에서 수행된 지역 기초자료 수집 결과의 종합 및 정리 작업으로부터 시작한다. 첫 번째 단계에서 수집된 기초자료들은 대상지 전체에 대해 일괄적으로 조사된 것이므로 이를 다시 도시 전체/생활권 단위/커뮤니티 단위의 맥락으로 분류하고 지역발전과 기후변화의 항목을 구분하여 정리한다. 정리된 기초자료와 1단계에서 도출된 최종적인 중첩 지도를 바탕으로 계획의 구체적인 대상과 주요한 문제, 계획요소 등을 중심으로 하는 entity를 도출한다. entity에 대한 구체적인 설명은 Planning Sheet #6에서 확인할 수 있다. 도출된 entity를 중심으로 R, A, F를 정의 및 분류하여 ERAF 체계 다이어그램을 작성하며, 작성된 다이어그램을 토대로 공간계획의 공통주제를 도출한다. ERAF 체계 다이어그램은 광범위한 기초자료를 주요한 entity들을 중심으로 ERAF 체계에 따라 재구성함으로써 개별적인 주제로 여겨졌던 entity들 간의 관계를 분석하고 시각화하여 공통의 주제를 발굴할 수 있도록 돕는다.





<그림 1> 대상지역 공간 맥락 파악 세부 과정

도출된 공통의 주제는 다시 Entity Position Map과 지역자원 Grouping Matrix를 통해 계획의 주제 및 컨셉으로 정리된다. Entity Position Map을 작성하기 위해서는 먼저 ERAF 체계 다이어그램의 entity들을 특성에 기반하여 다시 세분화해야 한다. 이 entity들은 기후변화 적응의 특성과 대상지역의 지역발전 특성에 따라 사분면 위에 맵핑되어 Planning Sheet #7에서 제시하고 있는 다섯 가지 분석(극단 분석, 집단분석, 빈공간 분석, 변화 가능성 분석, 사분면 분석)을 통해 계획주제 및 컨셉으로 변화한다. 분석의 결과는 대상 entity에 해당하는 분석종류, 계획전략, 요구되는 자원들을 포함하는 결과표로 나타내어진다. Grouping Matrix는 계획을 실행하기 위한 대상지역 내 지역자원을 파악하는 방법이다. Grouping Matrix는 대상지역 내 자원을 지역발전을 위한 자원과 기후변화 적응을 위한 자원으로 구분하고, 이들을 다시 환경적·사회적·경제적·물리적 자원으로 분류하여 대상지역 내 자원목록을 작성한다. 기입된 자원목록들은 Planning Sheet #7에서 제시하고 있는 것과 같이 행은 기후변화 적응, 열은 지역발전과 관련된 항목으로 매트릭스를 구성하며 각 자원들 간의 연계성에 따라 0~3점으로 점수 매겨진다. 점수에 따라 자원들을 그룹화하고 해당 그룹의 공통된 특성을 논의함으로써 계획 실행을 위해 이용될 수 있는 지역 내 자원의 그룹을

Planning Sheet #7을 통해 대상지역의 계획 주제 및 컨셉이 설정된 다음에는 지역 니즈의 표출과 발굴을 위한 참여자 1차 워크숍이 개최된다. 이 워크숍에서는 앞서 정리된 계획 주제 및 컨셉을 기반으로 Planning Sheet #8에 따라 "제안-활동-역할·가치 지도의 작성", "문제해결 중심의 지역 니즈 발굴", "지역니즈 표출지도 작성"의 세 가지 내용과 함께 지역 내 지식도출을 위한 SWOT 분석이 수행된다. 세 가지 내용의 작성단계에서 참여자들은 Planning Sheet #8에서 주어진 양식을 앞선 단계에서 도출된 세분화된 entity들을 기준으로 자유로운 토론과 커뮤니케이션을 통해 완성함으로써 지역 니즈를 발굴하고, 투표를 통해 계획의 우선순위가 될 장소를 도출하여 지도화하도록 한다. 워크숍의 마지막 단계에서는 앞서 도출된 지역의 현황, 자원, Planning Sheet #7, 8의 결과를 바탕으로 주제에 따른 대상 지역의 강점(S), 약점(W), 기회(O), 위협(T)에 대해 작성하는 SWOT 분석을 실시한다.

## 2. 대상지역 공간맥락 파악에 활용되는 Planning Sheet의 작성

### (1) Planning Sheet #6 : 대상지역에 대한 기초자료의 종합과 공통주제 발굴

Planning Sheet #6 대상지역에 대한 기초자료의 종합과 공통주제의 발굴	
준비사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 대상지역 기초자료</li> <li>◦ ERAF 체계 다이어그램 시트</li> <li>◦ 참여 지도 및 참여자 기초조사 자료</li> </ul>
계획단계	◦ 대상지역 공간맥락 파악
▶ 무엇을 해야 하는가?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 대상지역에 대한 기초자료를 종합 및 정리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간 내 현황관련 기초조사(Planning Sheet #1), 기후변화 관련 기초조사(Planning Sheet #2), 참여지도(Planning Sheet #5)를 활용할 것</li> <li>- 도시 전체의 맥락(Regional Context), 생활권 단위의 맥락(Local Context), 커뮤니티 단위의 맥락(Community Context)으로 지역발전과 기후변화의 항목을 구분하여 정리</li> <li>- 도시 전체의 맥락이란 대상지역과 관련되는 도시 전체로 논의되고 있는 자료로서 주로 문헌자료에 해당(대상지역이 도시 전체일 경우 광역적 맥락으로 변경)</li> <li>- 생활권 단위의 맥락이란 대상지역과 관련되는 생활권 전체로 논의되고 있는 자료로서 주로 문헌자료에 해당(대상지역이 생활권 전체일 경우 도시적 맥락으로 변경)</li> <li>- 커뮤니티 단위의 맥락이란 특정 지역에 국한되어 논의되는 자료를 의미</li> </ul> </li> <li>◦ ERAF 체계 다이어그램(Entities, Relations, Attributes, Flows System Diagram) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ERAF 체계 다이어그램은 현황파악을 통하여 도출된 대상지역에서 관리하고 변화되어야 하는 핵심적인 계획의 요소들을 도출할 수 있고 이들 간 관계와 특성을 도출할 수 있음</li> <li>- 대상지역의 지역발전과 기후변화 적응을 위하여 공통적으로 필요한 사항을 파악하고 정리</li> <li>- 대상지역에 대한 기초자료와 참여 지도의 결과를 이용하여 대상지역의 공간계획을 수립하기 현황 간의 관계를 파악하는데 주요한 목적이 있음</li> <li>- E(Entities) : 계획의 주요한 문제와 대상이 되는 장소, 틈새공간, 변화가 가능한 공간 등에 적용될 수 있는 계획요소와 방안을 의미. 계획의 주제와 컨셉에 해당하며 현황의 문제와 연계시킬 것. 단어의 형태로 정리</li> <li>- R(Relations) : Entities들 간을 연결시켜주는 관계의 표시. 선의 종류 및 굵기로 관계의 정도와 형태를 구분할 수 있음</li> <li>- A(Attributes) : Entities가 지니고 있는 특성을 의미. 계획요소, 주요한 문제, 대상 등을 둘러싼 다양한 특성들이 존재할 수 있으며 이를 기술</li> <li>- F(Flows) : Entities 간 Relation의 방향을 의미. 인과적인 관계, 선후관계 등을 나타낼 수 있음</li> </ul> </li> </ul>	
▶ 어떻게 해야 하는가?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 작성 단계 <p>STEP 1 : Planning Sheet #1과 #2에서 작성된 자료를 도시전체의 맥락과 생활권단위의 맥락, 커뮤니티 단위의 맥락으로 구분한다.</p> <p>STEP 2 : 대상지역의 중첩된 지도(대상지역 기초자료, 기후변화 자료, 참여지도)를 준비한다.</p> <p>STEP 3 : STEP 1과 STEP 2를 통하여 계획의 구체적인 대상, 주요한 문제, 계획요소 등을 중심으로 E(Entities)를 도출한다.</p> <p>STEP 4 : E를 중심으로 R, A, F 등을 정의하고 도출한다.</p> <p>STEP 5 : ERAF 체계 다이어그램을 기반으로 대상지역에서 다루어야 하는 통합된 공통주제를 도출한다.</p> </li> </ul>	



▶ 작성양식

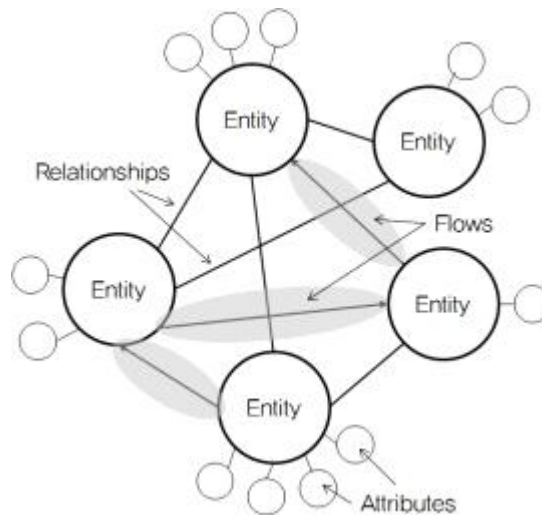
◦ 대상지역에 대한 기초자료 종합 및 정리 양식

항목 분류	기초자료 항목	주요 내용	계획의 방향	기후변화 관련성	취약계층 관련성	자료의 원천
⑦	①	②	③	④	⑤	⑥

- ① 기초자료 항목을 기입한다. 기초자료의 항목은 Planing Sheet #1에서 도출된 문헌자료의 정리 및 지도화, 현장조사항목, Planning Sheet #5의 참여 지도 작성양식에서 도출된 항목 등을 고려하여 선정한다.
- ② 기초자료 항목의 주요 내용을 기입한다. 사진, 내용, 현장조사 내용 등을 요약정리한다.
- ③ 조사자의 의견 및 주민의 의견(개선방안)을 기초로 하여 계획의 방향을 간략히 설정한다.
- ④ Planning Sheet #2에서 조사된 기후변화 관련 항목을 기초자료 항목의 위치와 특성을 고려하여 기후변화 관련성을 기술한다.
- ⑤ Planning Sheet #2에서 조사된 취약계층 관련 항목을 기초자료 항목의 위치와 특성을 고려하여 취약계층 관련성을 기술한다.
- ⑥ 주민의견, 계획가 팀의 현장조사항목, 문헌조사항목 등 자료의 원천이 무엇인지 기입한다.
- ⑦ ①, ②, ③에 제시된 기초자료 항목과 주요 내용, 계획의 방향을 고려하여 항목 분류를 하고 이를 ERAF 체계 다이어그램에서 E의 항목으로 활용한다.

◦ ERAF 체계 다이어그램 작성방식

- ① 앞선 양식에서 E의 항목으로 활용되는 항목 분류를 결정하고 정의한다.
- ② E를 구성하는 세부 특성을 정의하고 기입한다.
- ③ E 간의 관계와 방향성을 설정한다.
- ④ 이러한 ERAF를 토대로 하여 계획가 그룹이 토의하고 E와 A, 그리고 이들의 관계를 고려한 공간계획의 공통주제를 도출한다.



자료 : Kumar, V.(2013).

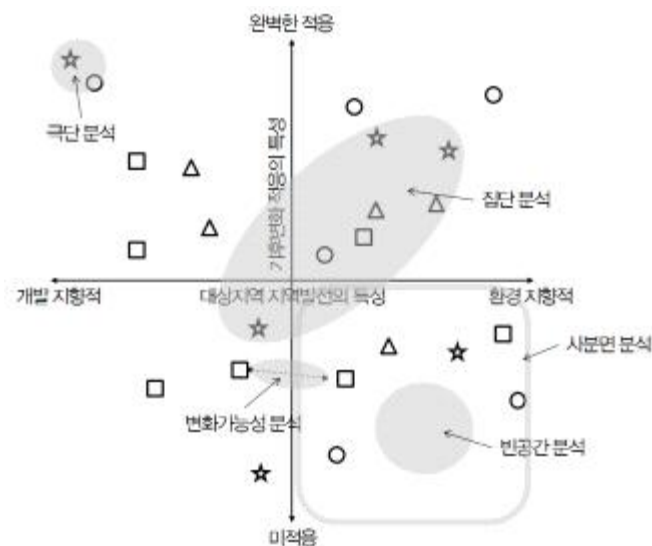
(2) Planning Sheet #7 : 대상지역 내 공간 맥락 도출을 위한 계획주제 및 컨셉 설정

Planning Sheet #7 대상지역 공간 맥락 도출을 위한 계획주제 및 컨셉 설정	
준비사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 대상지역 내 기초현황자료 및 지역 참여지도</li> <li>◦ ERAF 체계 다이어그램</li> </ul>
계획단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 대상지역 공간맥락 파악</li> </ul>
▶ 무엇을 해야 하는가?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 도출된 공통의 주제를 바탕으로 계획주제 및 컨셉을 설정하기 위한 Entity Position Map과 지역자원 Grouping Matrix를 시행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entity Position Map은 공통주제의 세분화와 특성에 따른 집단화를 통하여 계획에서 활용할 수 있는 내용적인 측면에서의 주제와 컨셉을 도출하는 것이 목표임</li> <li>- Grouping Matrix는 대상지역 내의 계획수립을 위한 자원을 파악하는 것이 목표임.</li> <li>- 내용적인 측면에서의 전략과 현재 대상지역 내의 자원을 고려하여 계획전략을 최종적으로 도출</li> </ul> </li> <li>◦ 대상지역 내 Entity Position Map을 작성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planning Sheet #6을 세분화하여 계획전략을 수립하기 위해서 기초현황자료를 바탕으로 한 Entity Position Map을 작성함</li> <li>- Entity Position Map에 포함되는 entity는 앞선 Planning Sheet #6에서 제시된 entity를 특성에 기반하여 세분화함 (예 : 도로라는 하나의 entity가 있을 때 이는 보행자의 특성, 가로의 특성, 주변환경의 특성에 따라 세분화된 entity로 구분되어질 수 있음)</li> <li>- 세분화된 entity는 계획을 진행하는 과정에서 지속적으로 이용될 계획의 도구로서 활용될 예정임</li> <li>- 세분화된 entity를 제시된 두 가지 기준인 기후변화 적응의 특성과 대상지역의 지역발전의 특성에 따라 맵핑을 진행</li> <li>- 제시된 5개의 분석을 수행하여 세분화된 entity를 어떻게 계획주제 및 컨셉으로 변화시킬 수 있는지 파악함</li> </ul> </li> <li>◦ 대상지역 내 지역자원 파악을 위한 Grouping Matrix 시행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 내 기초조사 자료 및 지역 참여지도 내 자료를 통하여 지역자원을 도출하고 이를 지역발전을 위한 자원과 기후변화 적응을 위한 자원으로 구분</li> <li>- 대상지역의 지역발전을 위한 자원은 대상지역의 역량과 관련되어진 기초적인 자원들을 의미하며 지역발전에 기초가 될 수 있는 사항들을 의미</li> <li>- 기후변화 적응을 위한 자원은 Planning Sheet #2에서 대상지역에서 문제가 될 수 있는 기후변화와 관련된 사항을 중심으로 적응역량(adaptive capacity)과 관련된 사항을 의미</li> </ul> </li> </ul>	
▶ 어떻게 해야 하는가?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 작성 단계               <p>STEP 1 : 앞선 Planning Sheet #1, #2, #5, #6 등의 내용을 재정리한다.</p> <p>STEP 2 : 대상지역 Entity Position Map을 작성한다.</p> <p>STEP 3 : 대상지역 내 지역자원 파악을 위한 Grouping Matrix를 시행한다.</p> <p>STEP 4 : STEP 3과 STEP 4에서 도출된 결과를 바탕으로 하여 대상지역에서 계획 주제 및 컨셉을 설정하여 정리한다.</p> </li> </ul>	

▶ 작성양식

◦ 대상지역 Entities Position Map

- ① 각 entity 들이 지니는 다양한 측면의 경우를 entity가 지니는 특성 고려하여 세분화한다. (앞선 Planning Sheet #6에서 도출된 entity들을 특성에 따라 세분화)
- ② 대상지역 지역발전의 특성과 기후변화 적응의 특성으로 구분된 그래프를 준비한다. 각 극단의 값을 결정한다.
- ③ 세분화된 entity가 제시 된 기준에 어디에 해당될 것인지 토의하고 아래그림과 같은 두 축의 그래프 위에 표기한다.
- ④ 계획가 그룹의 토의를 통한 다섯가지 분석을 수행한다.
  - 극단 분석(extreme analysis) : 그래프의 극단에 존재하는 entity들의 공통된 특성이 무엇인지 분석한다.
  - 집단 분석(grouping analysis) : entity들의 속성을 기준으로 집단화될 수 있는 entity들의 집합이 무엇인지 파악하고 어떠한 공통된 특성을 지니는지 분석한다.
  - 빈공간 분석(gap analysis) : 사분면 중 빈공간에 해당되는 곳에 존재하는 entity들이 대상지역에서 왜 존재할 수 없는지 파악하고 분석한다.
  - 변화 가능성 분석(migration analysis) : 특정한 집단 혹은 집단에 속하지 않는 개별 entity들이 다른 위치로 이동할 수 있는지 변화가능성을 분석한다.
  - 사분면 분석(quadrant analysis) : 같은 사분면 내에 존재하는 entity 들의 공통된 특성을 파악하고 분석한다.



자료: Kumar, V.(2013)의 자료를 본 연구에 맞게 수정.

- ⑤ 분석의 결과를 다음과 같은 표를 이용하여 정리한다.

분석종류	Entity No.	계획전략	요구되는 자원들



▶ 작성양식

◦ 대상지역 내 지역자원 파악을 위한 Grouping Matrix

- ① 대상지역에서의 지역자원 파악을 지역발전을 위한 자원과 기후변화 적응을 위한 자원으로 구분하여 조사를 실시한다.
- ② 자원의 조사는 환경적 자원, 사회적 자원, 경제적 자원, 물리적 자원으로 분류하고 이러한 분류에 따라 대상지역 내에 자원목록을 작성한다. 단, 기후변화 적응을 위한 환경적 자원, 지역발전을 위한 환경적 자원을 구분한다.  
(환경적 자원 : 대상지역 내 녹지, 숲, 산림, 하천 등의 자연환경적인 자원을 의미)  
(사회적 자원 : 대상지역 내 사회적 자본 증진에 도움을 줄 수 있는 관련 시설을 의미)  
(경제적 자원 : 대상지역 내 기업, 상업지역, 공장 등 일자리와 경제적 활동의 증진을 위한 자원을 의미)  
(물리적 자원 : 대상지역을 물리적으로 구성하고 있는 다양한 시설과 관련된 자원을 의미)
- ③ 조사된 자원을 제시된 양식에 따라 매트릭스를 구성한다.
- ④ 기입된 각 자원들 간의 연계성을 다음 기준에 따라 계획가 그룹이 평가한다. 때에 따라 전문가 설문과 인터뷰를 활용해도 좋다.  
0점 : 전혀 연계되어질 가능성이 없음  
1점~3점 : 연계되어질 수 있는 정도에 따라 점수를 배분
- ⑤ 유사한 점수를 범위를 지는 형태에 따라서 이를 그룹화하고 해당 자원의 공통된 특성을 논의한다.

		지역발전을 위한 자원 목록															
		환경적 자원				사회적 자원				경제적 자원				물리적 자원			
		발전 자원1	발전 자원2	발전 자원3	발전 자원4	발전 자원1	발전 자원2	발전 자원3	발전 자원4	발전 자원1	발전 자원2	발전 자원3	발전 자원4	발전 자원1	발전 자원2	발전 자원3	발전 자원4
기후변화 적응을 위한 자원목록	환경적 자원	적응 자원1															
		적응 자원2															
		적응 자원3															
		적응 자원4															
	사회적 자원	적응 자원1															
		적응 자원2															
		적응 자원3															
		적응 자원4															
	경제적 자원	적응 자원1															
		적응 자원2															
		적응 자원3															
		적응 자원4															
	물리적 자원	적응 자원1															
		적응 자원2															
		적응 자원3															
		적응 자원4															

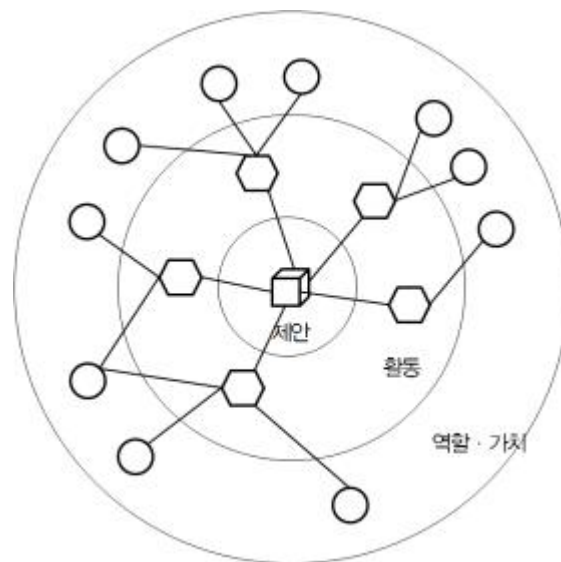
(3) Planning Sheet #8 : 지역 니즈의 표출과 발굴

Planning Sheet #8 지역 니즈의 표출과 발굴	
준비사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entity를 정제한 제안사항</li> <li>지역문제 도출 표</li> <li>지역대상 현황지도(entity 표시)</li> <li>지역 참여자 1차 워크숍</li> </ul>
계획단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>대상지역 공간맥락 파악</li> </ul>
▶ 무엇을 해야 하는가?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 참여자 1차 워크숍의 개최(대상지역 공간맥락 도출에 관한 워크숍) <ul style="list-style-type: none"> <li>Planning Sheet #7에서 정리된 기초자료의 종합과 공통주제의 발굴을 기반으로 하여 지역 니즈의 표출 및 발굴을 위한 주민참여 1차 워크숍인“대상지역 공간맥락 도출에 관한 워크숍”을 개최</li> <li>참여자 1차 워크숍에서는“제안-활동-역할가치 지도의 작성”,“문제해결 중심의 지역 니즈 발굴”,“지역니즈 표출지도 작성”등의 3가지 내용을 수행함</li> <li>계획가 그룹에서 도출된 계획의 주제이자 컨셉인 entity를 중심으로 한 공통주제에 대해 대상지역 차원서의 맥락을 도출하기 위한 참여절차임</li> <li>참여자 1차 워크숍의 3가지 내용을 통하여 지역의 니즈를 주민들은 표출할 수 있으며 이를 통하여 계획가 그룹은 대상지역의 맥락을 파악할 수 있음</li> </ul> </li> <li>제안-활동-역할가치 지도 작성 <ul style="list-style-type: none"> <li>제안-활동-역할가치 지도는 계획의 주제와 컨셉이 대상지역에서 어떠한 활동과 가치, 역할을 하는지에 대하여 참여자 스스로 발굴하게 함으로써 지역 니즈의 기저에 있는 사항들을 표출할 수 있게 함</li> <li>제안-활동-역할가치 지도를 통하여 제안된 주제, 즉 계획의 주제와 컨셉이 대상지역에서 어떠한 역할을 할 수 있는지 파악할 수 있어야 함</li> </ul> </li> <li>문제해결 중심의 지역 니즈 발굴 <ul style="list-style-type: none"> <li>제안된 계획의 주제와 컨셉에 대하여 현재의 대상지역이 처한 문제점을 파악하고 변화의 방향과 이유를 합의에 바탕을 둔 커뮤니케이션 과정을 통하여 도출하는 것이 목표</li> <li>자유로운 토론과 문제점을 스스로 발굴할 수 있는 역량을 키우고 제시한 문제가 계획을 통하여 해결될 수 있게 함</li> </ul> </li> <li>지역니즈 표출지도 작성 <ul style="list-style-type: none"> <li>문제해결과정과 entity가 결합된 사항을 공간상에 표출하게 함으로써 공간계획으로 연계시키는 과정임</li> <li>지역니즈 표출지도 작성을 통하여 계획가 그룹이 놓치고 있는 공간상의 특징을 파악</li> </ul> </li> </ul>	
▶ 어떻게 해야 하는가?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>작성 단계</li> </ul> <p>STEP 1 : 워크숍에 이용될 자료들을 정리하여 준비한다.</p> <p>STEP 2 : 사전미팅 워크숍 참여자를 대상으로 1차 워크숍을 준비 및 개최한다.</p> <p>STEP 3 : 워크숍을 통하여 "제안-활동-역할가치 지도의 작성", "문제해결 중심의 지역 니즈 발굴", "지역니즈 표출지도 작성" 등을 수행한다.</p> <p>STEP 4 : Planning Sheet #9의 지역 내 지식도출을 위한 SWOT 분석을 함께 수행한다.</p> <p>STEP 5 : 워크숍을 종료하고 도출된 자료를 정리한다.</p>	

▶ 작성양식

◦ 제안-활동-역할가치의 지도(Offering-Activity-Role & Value Map) 작성 방법

- ① 제안-활동-역할가치의 지도는 대상지역 공간계획에 이용되어질 제안된 계획의 도구가 대상지역의 어떠한 활동과 관련되어지는지, 그리고 그러한 계획 도구가 대상지역 내에서의 역할과 가치가 어떠한지 파악하고자 하는 것이다.
  - ② 제안의 항목은 Planning Sheet #7에서 도출된 세분화된 entity들을 기준으로 제시한다.
  - ③ 활동의 항목은 해당되는 entity와 관련하여 대상지역 내에서 어떠한 활동과 행동 등이 일상적인 삶 속에서 나타나고 관찰되어져 왔는지 자유롭게 기술한다.
  - ④ 하나의 entity에서 다양한 측면에서 고려되어질 수 있는 다수의 행동과 활동들을 도출한다.
  - ⑤ 제시된 행동과 활동이 지니는 현재의 대상지역에서 역할과 가치를 자유롭게 기술한다. 다수의 활동이 하나의 역할과 가치로 통합될 수도 있으며, 하나의 행동과 활동이 다수의 역할과 가치로 분화될 수도 있다.
  - ⑥ 포스트잇과 칠판을 활용하여 자유롭게 구성해가면서 주어진 양식을 완성한다. 하나의 제안에 대해 원의 영역을 확장하면서 활동과 역할 및 가치와 관련된 사항을 기입한다.
  - ⑦ 워크숍에서 제안-활동-역할가치를 기입한 후 이를 다시 아래 표를 활용하여 재정리한다.
- ※ 참여자 워킹그룹별로 구분된 주제와 관련되는 사항에 대해서 수행한다.



자료: Kumar, V.(2013)의 자료를 본 연구에 맞게 수정.

제안	활동	가치

## ▶ 작성양식

### ◦ 문제해결 중심의 지역 니즈 발굴 방법

- ① 계획가 그룹에서 제안된 계획전략의 내용인 entity와 관련하여 지역의 니즈를 문제해결과정을 중심으로 발굴하는 것이 목적이다.
  - ② 현재 어떠한 문제가 존재하는지, 그리고 변화의 방향이 어떠했으면 하는지에 대해 워크숍을 통하여 지역의 니즈를 체계화 한다.
  - ③ 앞선 제안-활동-역할가치에서 깊이 있게 분석된 대상지역에서 entity와 관련된 사항을 가지고 현재의 문제점으로 연결시킨다.
  - ④ 하나의 entity에 대해 자유롭게 서술식으로 문제점을 구체적으로 도출한다. 이러한 문제점에 대한 기술은 이후 데이터 마이닝 과정을 거치게 되므로 사소한 문제점이라도 논의되는 것이 좋다.
  - ⑤ 이러한 문제점을 해결하기 위해서 entity가 어떻게 변화되어야 하는지에 대하여 장소, 계획, 공간, 시설적 측면을 모두 포함하여 논의하며 이러한 사항을 모두 기입한다. 참여자가 대상지역을 직접 바꿀 수 있는 계획가, 집행가라는 측면에서 제시한다. (예를 들어 "정부가 해결하면 된다"라는 형태의 해결방법은 바람직하지 않다.)
  - ⑥ 변화방향에 대한 이유와 이렇게 변화하기 위해서는 무엇이 필요한지에 대해서도 기술한다.
  - ⑦ 각 entity에 대하여 자유롭게 논의하되 다음과 같은 틀에서 각 워킹그룹별로 주제에 해당되는 entity를 집중적으로 논의한다.
- ※ 메모지(포스트잇)를 준비하고 entity별로 다른 형태의 메모지에 자유롭게 기입한 후 이를 다시 모으고 분류하는 형태로 진행하면 효율적이다.
- ※ 참여자 워킹그룹별로 구분된 주제와 관련되는 사항에 대해서 수행한다.

제안(entity)	현재의 문제점	변화 방향	변화 방향의 이유	변화 방향에 있어 필요한 사항

### ◦ 지역니즈표출 지도의 작성방법

- ① 대상지역 내에서 entity들이 표시된 지도를 제시한다.(아래 왼쪽 사진 참고)
- ② entity들에 대해 제시한 문제점들이 가장 많이 발생하는 장소를 참여자들이 체크할 수 있도록 하는 투표를 실시한다.(아래의 오른쪽 사진 참고)
- ③ 문제점이 다수일 경우 번호를 기입한 스티커, 색이 구분되는 스티커, 모양이 구분되는 스티커, 메모지 등을 활용하여 지도에 구분되어질 수 있게 표시한다.
- ④ 표시된 지역에 빈도와 위치를 파악하여 GIS 지도로 변환하여 자료화 한다.



자료: [community-expressions.com](http://community-expressions.com)(좌)/[giszone.blogs.bucknell.edu](http://giszone.blogs.bucknell.edu)(우).

(4) Planning Sheet #9 : 지역 내 지식도출을 위한 SWOT 분석 방법

Planning Sheet #9 지역 내 지식도출을 위한 SWOT 분석 방법

준비사항

◦ SWOT 분석 방법

◦ SWOT 분석지

계획단계

◦ 대상지역 공간맥락 파악

▶ 무엇을 해야 하는가?

◦ 주민참여에 의한 1차적 SWOT 분석의 수행

Planning Sheet #8의 1차 워크숍 수행 시 STEP 4로서 SWOT 분석의 수행함

SWOT 분석을 해야 할 주제를 참여자 워킹그룹별로 제시하고 그룹별로 각 주제에 대해 SWOT 분석을 수행함

참여자 워킹그룹이 수행할 SWOT 분석은 전략의 도출을 제외한 강점(S), 약점(W), 기회(O), 위협(T)에 대해서 작성

지역의 자원, 현황, Planning Sheet #7, #8에서 도출되었던 내용을 활용함

◦ 계획가 그룹에 의한 SWOT 분석 내 전략의 도출

워크숍이 종료된 후 각 워킹그룹별로 도출된 사항에 대하여 SWOT 분석 내 전략을 계획가 그룹이 도출

도출된 전략은 지역의 계획을 수립하는 전략으로 활용

▶ 어떻게 해야 하는가?

◦ 작성 단계

STEP 1 : 참여자 워킹그룹별로 SWOT 주제의 분석을 워크숍 과정 중에 배분한다.

STEP 2 : SWOT 분석을 위한 기초 자료를 제공하고 방법을 교육한다.

STEP 3 : 각 워킹그룹별 SWOT 분석을 시행하고 강점(S), 약점(W), 기회(O), 위협(T)에 대한 결과를 도출한다.

STEP 4 : 각 워킹그룹별로 SWOT 분석결과를 발표하고 종료한다.

STEP 5 : 계획가 그룹은 도출된 SWOT 분석결과를 가지고 SWOT 분석 내 전략을 도출한다.

▶ 작성양식

◦ 참여자 워킹그룹별 주제에 대한 SWOT 분석

① 참여자 워킹그룹별 부여된 주제(Planning Sheet #6)에 대해서 SWOT 분석을 수행한다.

② SWOT 분석의 목적은 앞선 Planning Sheet #8에서 제시된 대상지역의 문제를 중심으로 표출된 니즈를 정리하고 계획에 이용될 수 있는 전략을 세우기 위함이다.

③ SWOT 분석에 활용될 수 있도록 Planning Sheet #7에서 제시되었던 대상지역 내 자원들을 정리하여 제공한다.

④ 기후변화 적응과 지역발전을 통합적으로 고려되어 논의되었던 entity를 중심으로 해서 이러한 entity와 관련해 대상지역이 직면한 상황을 SWOT분석을 통해서 알 수 있게 한다.

⑤ 참여자 워킹그룹이 강점(S), 약점(W), 기회(O), 위협(T)을 워킹그룹별 주제와 주제와 관련된 entity를 고려하여 작성한다.

⑥ 계획가 그룹은 이러한 SWOT를 바탕으로 한 네 가지의 대상지역 전략을 도출한다.

외부 \ 내부	강점(S)	약점(W)
기회(O)	<가능한 전략(SO)>	<가능한 전략(WO)>
위협(T)	<가능한 전략(ST)>	<가능한 전략(WT)>



## ●참고 문헌

Kumar, V. 2013. *101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization*. Wiley.

Community Expressions, LLC. 2011. *Community & Network Mapping*.  
<http://community-expressions.com/tag/storytelling> <2013.10.20>.

GIS AT BUCKNELL. 2011. *Williamsport and Lycoming County Asset Mapping*.  
<http://giszone.blogs.bucknell.edu/2011/09/01/williamsport-and-lycoming-county-asset-mapping>  
<2013.10.20>.

